

# 2020ツアー・オブ・ジャパン京都ステージ企画運営提案業務委託

## 評価基準書

### 1 評価基準

項目	細項目	評価の着眼点	配点
全体の評価	提案内容的確性	仕様書を踏まえ、明確かつ具体的に提案されている内容であるか。	10
	事業への理解	京都府南部の地域振興促進に寄与する提案内容になっているか。	5
	提案の独創性	提案内容が独創的な発想で、誘客効果に期待が持てる内容か。	10
	小計		25
提案項目	(1)①事業協賛者募集	特典が工夫され、多くの応募に期待が持てる内容であって、協賛金収入額の想定が現実的であるか。	10
	(1)②サイト運営管理等	公式サイトの構成に独自性があり、より広範囲への情報伝達を可能にする工夫がされている提案内容になっているか。また、見やすいサイトを考えているか。	10
	(1)③来訪者参加型企画	参加者が満足できるテーマ性及び参加料、参加記念企画が適切であるか。	5
	(2)「にぎわい広場」運営企画	運営が府南部振興に結びつく内容となっているか。	5
		ツアー・オブ・ジャパンにふさわしいテーマ設定であり実効性のある内容になっているか。	5
		参加者が満足できる企画提案になっているか。	5
		テーマに沿ったブースレイアウトが示され、出店料の設定が適切にできているか。	10
		アンケート調査の目的が適切であるか。また、設問の考え方の整理ができているか。	10
小計		60	
府内企業	本拠・拠点の所在	提案者の本拠・事業拠点が府内にあるかどうか。 (府内に本店がある… 5点、府内に支店・営業所がある… 3点、左記以外 1点)	5
価格点	経費見積	経済性に優れているか。 【平均的算出式(以下の式により算出された値の小数点以下第3位切り捨て)】 満点(10点)×(提案価格のうち最低価格/提出者の提案価格)	10
合計			100

※ 上記項目のうち、「府内企業」及び「価格点」については、客観的評価項目としてツアー・オブ・ジャパン京都ステージ実行委員会事務局で採点を行い、「全体の評価」、「提案項目」については、実行委員会の指定評価委員が評価し、提出者の総合点を算出する。

### 2 採択基準

採択にあたっては、総合点の最も高い事業者を採択する。

また、採択事業者が採択後に辞退した場合は、事業期間の確保や実施体制を確認した上で、不採択とした事業者のうち、総合点の高かった事業者を辞退事業者に代わり採択するものとする。

#### 【評価方法】

▶ 「全体の評価」、「提案項目」は次の基準に基づいて採点

	【配点:10点】	【配点:5点】
優れている	10	5
やや優れている	8	4
普通	6	3
やや劣る	4	2
劣る	2	1

▶ 「府内企業」は以下の基準により採点

	【配点:5点】
本拠(本社)が京都府内に所在	5
業務推進の拠点(支店等)が京都府内に所在	3
本社や事業推進拠点が京都府内にない	1